

LA VANGUARDIA

CAT-FUNDACIÓN CULTURA

Fundació Catalunya Cultura anuncia la creación del Premio f ()

REDACCIÓN

07/02/2019 18:12

Barcelona, 7 feb (EFE).- La Fundació Catalunya Cultura, institución que se encarga de crear sinergias entre el sector empresarial e iniciativas culturales, ha anunciado este jueves la creación del Premio f ().

El Patronato de la entidad ha aprobado la creación del Premio Fundació Catalunya Cultura, que nace para "dar visibilidad y reconocimiento al talento, la excelencia y posibilidad de éxito de uno de los proyectos culturales que haya superado el Programa Impulsa Cultura".

Este premio nace igualmente con la intención de impregnar de prestigio y orgullo el trabajo que hacen las empresas que apoyan a la cultura.

El anuncio se ha producido después de la reunión de los órganos de gobierno de la fundación, formado por empresas líderes que apuestan activamente por la cultura.

Presidido por Damm, Fluidra en la vicepresidencia e integrado por Fundación Banco Sabadell, Acta Diurna, Gramona, Grupo Planeta, HP, Abertis, Fundación Bancaria La Caixa, BBVA-FACC y Moventia, el Patronato ha hecho balance de la actividad de 2018.

En el encuentro, que ha tenido lugar en Caixaforum, el Patronato ha valorado positivamente la actividad llevada a cabo a lo largo de 2018.

Los proyectos que han pasado por la 'Llotja' han conseguido captar la atención de las empresas logrando casos de éxito de mecenazgo cultural como por ejemplo entre "Música en Vena" y Lluç Essence o "Cine en curso" y Llet Nostra.

La jornada ha servido para presentar la nueva apuesta de la Fundació, el Programa "Impulsa Cultura (PIC)", un plan de formación y acompañamiento que ofrece la entidad anualmente y de manera gratuita a proyectos culturales de todo el territorio.

El objetivo del programa es trabajar con las personas participantes aquellos aspectos clave que les ayudarán a impulsar su proyecto, desarrollando de manera integral su estrategia para ser más sostenibles.

En el mismo acto el Patronato se ha reunido con el Consejo de Mecenazgo, que el 2018 ha incorporado a las empresas MRW, Ametller Origen y Mahala Comunicación y Relaciones Públicas, que se han sumado a Fundación de Música Ferrer-Salat, Fundación Carmen y Lluís Bassat y CECOT, Llet Nostra, Grupo Indukern, Eurofragance, Fundación Güell, Fundación Vila Casas, Roca Junyent, Zurich, Lluch Essence y Matholding. EFE