

V CLUB VANGUARDIA

Haz **Vang**, disfruta de la vida



PORTAVENTURA PARK /

-50%

50% de descuento durante el mes de abril

¡Disfruta de un mundo de experiencias únicas y diversión!



BOSANOVA /

-20%

20% de descuento en todos los artículos de Bosanova

Bosanova apuesta por la moda más actual, diseño, exclusividad y calidad. Todo esto al mejor precio para ti.

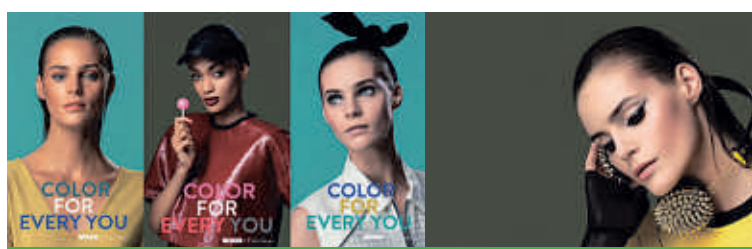


TIBIDABO /

2x1

2x1 durante los meses de abril y mayo

En el Tibidabo todo es diversión. ¡Vive un día inolvidable! Descarga el cupón a través de www.clubvanguardia.com.



FLORMAR /

-30%

30% de descuento en todos los productos de Flormar

Nacida en los años setenta en la ciudad de Milán, Italia, se ha convertido en todo un referente, siendo la voz de la experiencia en el mundo de la belleza y de la cosmética profesional.

Y tú, ¿haces Vang?

Suscríbete a La Vanguardia por **9,90 €/mes** llamando al **933 481 482** o en clubvanguardia.com

Consulta todas las ofertas y condiciones en la web

@clubvanguardia Club Vanguardia

ENTREVISTA

“La cultura necesita un compromiso social”

Gemma Sendra, directora de la Fundació Catalunya Cultura



KIM MANRESA

Gemma Sendra, que busca el compromiso ciudadano y empresarial para proyectos culturales

JOSEP MASSOT
Barcelona

La reivindicación de más recursos para la cultura reunió ayer en el Ateneu a una amplia representación de la sociedad civil y del mundo cultural y de la política de Catalunya. Asistieron doscientas personas, tan significativas como Antoni Cañete, David Garrofé, Salvador Alemany, Mariona Carulla, Jaume Lanaspá, Lluís Pasqual, Roger Guasch, Manuel Forcano, Juanjo Puigcorbó, Jaume Asens, Berta Sureda, Mercedes Basso, Pau Villòria... Convocados por la Fundació Catalunya Cultura y el CoNCA, se dio lectura a un manifiesto demandando, entre otros puntos, una verdadera ley de mecenazgo: para “reconocer la cultura como eje esencial de las políticas del país; dotar a la cultura de recursos necesarios con un mínimo del 2% del presupuesto de la Generalitat”. Gemma Sendra, directora de la Fundació Catalunya Cultura, explica sus objetivos. Ella estuvo con Bricall en el Centre d’Estudis de Planificació que diseñó parte del mapa cultural, en el Liceu, el Macba, el Reina Sofia, la rehabilitación de los pabellones del hospital Sant Pau, en la secretaria general de Cultura con Maragall...

¿Qué busca la fundación?

Mejorar la financiación de la cultura y crear un compromiso social sobre la cultura. Empezamos hace sólo un año con los empresarios y filántropos que tradicionalmente han estado más comprometidos con la cultura y ahora podemos decir que están las empresas más importantes de Catalunya. No confundamos patrocinio con mecenazgo. Lo que buscamos es lo que ya funcionó tras el incendio del Liceu. Se re-

construyó con la implicación de todos, administraciones, empresas, ciudadanos...

La cultura catalana está exánime tras años de recortes.

Sí, pasamos de 1,68 % al 0,7 % de los presupuestos de la Generalitat. Ahora Santi Vila quiere llegar al menos al 1%. Tendría que ser el 2 % y tendríamos que tener una ley de mecenazgo que lo favorezca. La situación es muy compleja. Las empresas han sufrido también la crisis. Aquellas que forman parte de corporaciones internacionales tienen los centros de decisión del mecenazgo en otros países. La crisis de las cajas de ahorros ha afectado a sus fun-

COLABORAR CON LA CULTURA

“En apenas un año se han sumado todas las empresas importantes del país”

DEMANDAS

“Hace falta una ley de mecenazgo y llegar al 2% de los presupuestos”

daciones. Se ha incrementado el IVA y la presión fiscal. Y la crisis económica ha creado una situación de emergencia social que requiere muchos recursos para paliarla.

¿Fines sociales o culturales?

Los dos. No son incompatibles. Es necesario, claro, ocuparse de quien no tiene vivienda o está en paro, pero no hemos de debilitar la cultura. Un país culto es más libre, democrático, crítico, abierto al mundo... y no hay que olvidar que la cultura también tiene un importante valor económico.

Hay experiencias que camuflan el famoso 3%.

Le aseguro que estas prácticas no tienen absolutamente nada que ver con el mecenazgo.

Por cultura entendemos muchas cosas. ¿Qué proyectos culturales apoya la fundación?

Aquellos que no buscan el lucro, los que tienen un impacto social, son innovadores, inciden en el territorio, etcétera.

¿Por ejemplo?

La fundación incentiva la colaboración entre el sector empresarial y el ámbito de la creatividad, la innovación y el patrimonio, busca nuevas formas de financiación que permitan impulsar nuevos proyectos. Incluso con el micro-mecenazgo. Mediante el *crowdfunding* ha cuajado la librería Nollegiu de Poblenou, o Sortir de Casa, una plataforma digital que hace visibles iniciativas que no salen en los medios de comunicación.

La fundación fue impulsada por la Generalitat. Está el viejo debate sobre si el Estado utiliza el dinero privado para proyectos que le tocaría financiar a él.

Eso sería así si la administración recortara sus presupuestos culturales, pero no es el caso. En Francia el Estado mantiene sus presupuestos culturales y cumple con sus obligaciones. Sí es cierto que deja de recaudar dinero vía impuestos, pero lo compensa con los beneficios de todo tipo que el mecenazgo aporta. En el 2006 había 800 empresas que hacían mecenazgo con mil millones de euros. En el 2015 eran 159.000 con 2.800 millones. Y el 79% son pequeñas empresas. No se trata de condicionar nada, sino de facilitar distintas vías de financiación de proyectos por parte de empresarios o ciudadanos comprometidos con la cultura. Y la respuesta es entusiasta.●