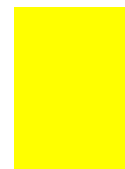


BALANÇ SOCIAL 2019 FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA



1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

Missió de la fundació:

Constituïda el 23 d'octubre de 2014, la Fundació Catalunya Cultura neix amb la voluntat d'impulsar un nou marc de col·laboració entre el sector privat, la societat civil i la cultura, amb l'objectiu de promoure la creació de nous instruments de finançament que permetin desenvolupar i mantenir els projectes i les activitats d'àmbit cultural.

La Fundació Catalunya Cultura viu amb el desig de construir una societat culturalment forta, que pugui afrontar els reptes de futur i convertir-los en oportunitats de creixement personal i col·lectiu. La nostra raó de ser és impulsar la cultura, el talent i la creativitat com a via de cohesió i benestar social. I això només serà possible a través d'una aliança entre cultura i empresa.

Les seves principals línies d'actuació són:

Programa IMPULSA CULTURA.- Programa dirigit a optimitzar els recursos de projectes culturals amb caràcter empresarial i a presentar-los davant d'un auditori d'empresaris en l'acte IMPULSA que la Fundació celebra cada any; i els Actes i Aliances que la Fundació organitza en col·laboració amb d'altres entitats per reforçar el vincle entre empresa, cultura i societat.

PLATAFORMA PEL MECENATGE.- Representem més de mig centenar d'entitats del món cultural, social i de la recerca en l'obtenció d'un nou marc legislatiu que incentivi el món empresarial a col·laborar amb la cultura.

SEGELL D'EMPRESA O ENTITAT COMPROMESA AMB LA CULTURA.- En col·laboració amb la Càtedra RSU de la Universitat de Girona, atorguem el segell en reconeixement a la tasca de suport a la cultura a empreses o entitats tot reforçant el seu prestigi davant la societat civil.

Àmbit geogràfic:

La Fundació Catalunya Cultura està ubicada a Barcelona però té presència a tot el territori català.

1.1 ACTIVITATS I PROJECTES

Línies i àmbits d'actuació principals:

La Fundació Catalunya Cultura posa de manifest la importància d'establir aliances entre el sector cultural i l'empresarial. Per fer-ho, té un calendari d'activitats que permet establir aquests lligams, donar a conèixer ambdós mons i que es donin suport.



Activitats principals desenvolupades:

Programa IMPULSA Cultura 2019 (PIC): pla de formació i acompanyament que la Fundació ofereix anualment –i de forma gratuïta- a projectes culturals que tenen la seu o desenvolupen la seva activitat a Catalunya. L'objectiu del programa és proporcionar eines als projectes culturals que els ajudi a desenvolupar de manera integral la seva estratègia per esdevenir més sostenibles i, alhora, els permeti capacitar-se en la cerca de finançament privat. En cinc anys, la Fundació Catalunya Cultura ha acompanyat un centenar de projectes i es va incrementant la sol·licitud any rere any.

IV edició IMPULSA: és voluntat de la Fundació fomentar l'apropament entre el món de l'empresa i el de la cultura, així com propiciar un espai de trobada on els projectes culturals seleccionats puguin explicar i presentar el seu projecte i el valor de la seva iniciativa. En aquest sentit, un cop acabat el PIC, va tenir lloc IV edició IMPULSA on els 10 projectes finalistes van tenir l'oportunitat de presentar públicament les seves propostes davant d'un auditori—amb una majoria d'empresaris i representants d'institucions al Foyer del Gran Teatre del Liceu de Barcelona. Aquesta edició va comptar, també, amb la ponència 'Cultura, per caritat o convicció' a càrrec d'Israel Ruiz, Vicepresident executiu de l'Institut Tecnològic de Massachussets i la presència i cloenda de l'acte per part de l'Honorable Consellera de Cultura, Sra. Mariàngela Vilallonga.

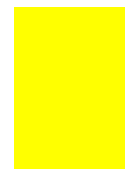
Premi IMPULSA CULTURA 2019: primera edició d'un premi que vol ser un reconeixement públic al projecte que havent format part del Programa IMPULSA CULTURA 2019, ha destacat per la seva innovació, creativitat, excel·lència i capacitat transformadora. El Premi IMPULSA CULTURA 2020 va ser atorgat al projecte La Gala + IN del Grup Sifu, que va ser el més votat per part d'un jurat format per cinc persones rellevants del món de la cultura i de l'empresa: Lluís Bassat (publicitari), Paula Bonet (artista il·lustradora), Antoni Esteve (empresari farmacèutic), Joan Oliveres (empresari i joier) i Sara Puig (Presidenta de la Fundació Joan Miró).

Grup de treball de la Llei de Mecenatge: la Plataforma pel Mecenatge està liderada per la Fundació Catalunya Cultura i aglutina a més de mig centenar d'entitats del sector cultural, del món social i de l'àmbit de la recerca. Té voluntat de ser lobby en la lluita per a la millora de la Llei de Mecenatge. I, en part, ho fa a través d'aquest grup de treball que durant l'any 2019 es va reunir en cinc ocasions. En formen part: Sr. Xavier Gramona, Sr. Antoni Donadeu, Sr. David Camps, Sr. Miquel Àngel Vallès i Sra. Maite Esteve.

Segell d'empresa o entitat compromesa amb la cultura: en col·laboració amb la Càtedra de Responsabilitat Social Universitària de Girona, la Fundació ha creat aquesta distinció de prestigi que presentarà durant l'any 2020 i que reconeixerà la tasca en favor de la cultura d'empreses i entitats.

Actes i aliances: aquest departament de la Fundació Catalunya Cultura estableix convenis de col·laboració amb entitats culturals per projectar la seva missió i ha organitzat actes públics on debat sobre el valor de la cultura com a motor econòmic i social.

1.2 PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS



Perfil de les persones i/o col·lectius beneficiaris:

La Fundació Catalunya Cultura va formar, mentoritzar i acompanyar durant el 2019 a 26 projectes culturals així com un centenar de projectes culturals que formen la Comunitat IMPULSA, projectes que han passat d'una manera o una altra per la Fundació al llarg dels darrers 4 anys. A més, cal valorar la tasca pedagògica i les diferents sessions arreu del territori per explicar com és d'important apostar per la cultura i per projectes de caràcter cultural.

1.3 Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis:

L'àmbit a qui es dirigeix la Fundació Catalunya Cultura és tant el món de l'empresa com el de la cultura.

2 PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

Direcció: Maite Esteve, advocada, especialista en Fundacions i Associacions
Projectes i empresa: Judith Bordas, advocada, màster en Gestió Cultural per la Universitat Internacional de Catalunya
Actes i aliances: Mònica Pagès, periodista
Comunicació: Yolanda Viñals, periodista
Coordinació: Anna Cahner, Tècnica en Empreses i Activitats Turístiques

2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

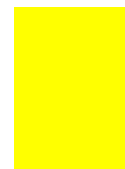
Pla d'Igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades:

La Fundació Catalunya Cultura defensa uns valors fermes que responen a una clara voluntat d'aplicar la paritat de gènere entre els seus càrrecs, representants i col·laboradors, sensible amb la consciència d'una major igualtat en el tractament professional d'homes i dones. En aquest sentit, vetlla per aconseguir-ho en cadascuna de les seves accions i estableix i treballa a per a què en cada un dels seus actes i comitès la paritat, la meritocràcia i la diversitat hi siguin representades.

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

Mesures de conciliació de la vida laboral i privada:

La Fundació compleix amb unes condicions laborals òptimes pel que fa a la flexibilitat horària, la possibilitat d'exercir el teletreball i és sempre flexible i sensible a totes aquelles mesures que són conciliadores de la vida familiar i privada, facilitant als seus treballadors i col·laboradors de flexibilitat horària i de permisos o reducció de jornada per motius de cura a persones menors o dependents.



2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

Els ràtios salarials compleixen totes les normes establertes per l'Estatut dels Treballadors i el Conveni col·lectiu aplicable a la Fundació.

Els salaris els estableix el Comitè Executiu de la Fundació amb el vist-i-plau del Patronat.

2.1.5 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

Mesures per a la prevenció de riscos laborals i foment del benestar del personal:

La Fundació té contractada una empresa de prevenció de riscos laborals, Grupo Preving Egarsat, que ofereix una formació gratuïta als seus treballadors i els examina perquè n'obtinguin un certificat així com vetlla per al bon compliment de les pautes establertes pel reglament de seguretat en el treball.

Amb la formació rebuda tots els treballadors posem en pràctica totes les recomanacions donades per prevenir els riscos generals associats als nostres llocs de treball com són la bona il·luminació, les distàncies i l'angle de les pantalles, l'entorn i l'espai de treball, etc.

La Fundació ofereix també a cadascun dels seus treballadors la possibilitat de realitzar un reconeixement mèdic anual.

2.1.6 COMUNICACIÓ INTERNA

Canals de comunicació interna:

L'equip de treball de la Fundació Catalunya Cultura es reuneix setmanalment els dilluns a primera hora per tal de posar en comú les diferents accions i tasques que està duent a terme cada membre de l'equip professional i establir un calendari d'accions a dur a terme al llarg de la setmana. A banda, hi ha reunions periòdiques cada vegada que l'equip ho considera oportú per tractar qualsevol aspecte.

La comunicació és extremadament oberta i fluida.

A banda, l'equip té un canal de comunicació a través de WhatsApp.

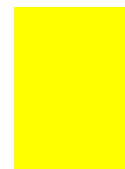
3 BON GOVERN

3.1 TRANSPARÈNCIA

Informació pública sobre la fundació:

La Fundació, per mitjà de la seva pàgina web, té publicats els seus Estatuts, memòria i comptes de balanços (2018) tal com estableix la Llei de Transparència que li aplica.

Per a més informació:



<https://www.fundaciocatalunyacultura.cat/ca/transparencia/>

3.2 PATRONAT

Composició i estructura:

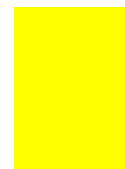
1. Fluidra S.A., Sr. Eloi Planes, President executiu
2. Gramona S.A., Sr. Xavier Gramona, Vicepresident
3. Fundació Damm, Sr. Ramon Agenjo
4. Fundació Banc Sabadell, Sr. Miquel Molins
5. Acta Diurna S.L., Sr. Ferran Rodés
6. Grupo Planeta, Sr. José Creuheras
7. HP, Sr. Ramon Pastor
8. ICF, Sr. Josep Ramón Sanromà
9. BBVA - FACC, Sr. Xavier Llinares
10. Fundació Bancària La Caixa, Sr. Jaume Giró
11. Moventia S.A, Sr. Miquel Martí

El **Consell de Mecenatge** ha estat format pels següents membres:

1. Fundació Carmen i Lluís Bassat, Sr. Lluís Bassat
2. CECOT, Sr. Antoni Abad
3. Fundació de Música Ferrer-Salat, Sr. Sergi Ferrer-Salat
4. Llet Nostra, Sr. Gabriel de Mariscal
5. Fundació Güell, Sr. Eusebio Güell
6. Grupo Indukern, Sr. José Luis Díaz-Varela
7. Eurofragance, Sr. Santiago Sabatés
8. Matholding, Sr. Pau Relat
9. Lluch Essence, Sra. Sofia Lluch
10. MRW, Sra Laura Renom
11. Grup Ametller Origen, Sr. Josep Ametller
12. Roca Junyent, Sr. Miquel Roca
13. Mahala Comunicació, Sra. Mahala Alzamora
14. PIMEC, Sr. Àngel Herмосilla
15. ISC, Sr. Ferran Rodés
16. Grup Giró, Sr. Ezequiel Giró

A més, la Fundació Catalunya Cultura compta amb el suport institucional de:

1. Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
2. Ministerio de Cultura y Deporte
3. Diputació de Barcelona
4. Diputació de Lleida
5. Diputació de Girona
6. CONCA
7. Ajuntament de Barcelona-Barcelona Activa
8. Consell General de Cambres de Catalunya
9. Càtedra de Responsabilitat Social Universitària de la Universitat de Girona



Responsabilitats i deures del patronat:

El Patronat és l'òrgan de govern i administració de la Fundació, que assumeix les facultats i funcions necessàries per a la consecució de les finalitats fundacionals.

El Patronat assumeix les seves funcions de govern d'acord amb la normativa d'aplicació i els seus Estatuts.

Sens perjudici de les preceptives autoritzacions del Protectorat, són facultats del Patronat:

- a) Fixar les línies generals sobre la distribució i aplicació dels fons disponibles entre les finalitats de la Fundació.
- b) Elaborar el pla d'actuació i el pressupost anual.
- c) Nomenar els patrons, d'acord amb l'article 10 dels estatuts. Nomenar els membres del Comitè Executiu així com el director o directora de la Fundació, a proposta del Comitè Executiu. Nomenar el president o presidenta del Consell de Mecenatge.
- d) Qualsevulla altra facultat que, conforme a la Llei o als presents Estatuts, o bé per decisió del Patronat, es reservi a l'exclusiva competència d'aquest òrgan.

Són funcions indelegables del Patronat els actes següents:

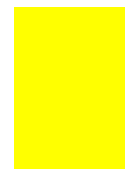
- a) la modificació dels Estatuts;
- b) la fusió, l'escissió o la dissolució de la Fundació;
- c) l'aprovació del pla d'actuació, el pressupost i els comptes anuals que hagin de ser presentats al Protectorat;
- d) els actes de disposició sobre béns que, en conjunt o individualment, tinguin un valor superior a una vintena part de l'actiu de la Fundació, llevat que es tracti de la venda de títols valor amb cotització oficial per un preu que sigui almenys el de cotització;
- e) la constitució o la dotació d'una altra persona jurídica;
- f) la fusió, l'escissió i la cessió de tots o d'una part dels actius i els passius;
- g) la dissolució de societats o d'altres persones jurídiques;
- h) els que requereixen l'autorització o aprovació del Protectorat o l'adopció d'una declaració responsable;
- i) l'adopció i formalització de les declaracions responsables.

CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

Informació econòmica i financera:

El Patronat, en les seves dues reunions ordinàries anuals, porta un control exhaustiu dels comptes de la Fundació i està informat en tot moment de qualsevol variació que es dugui a terme per comunicació interna. Un cop l'any s'aproven els comptes anuals que són dutes a terme pels corresponents auditors.

Així mateix el Comitè Executiu, format per 5 patrons més la Direcció de la Fundació, reunit en sessions mensuals, és l'òrgan que controla el dia a dia dels comptes de la Fundació i qui proposa al Patronat l'aprovació de les retribucions del personal o aprova



les propostes econòmiques ordinàries de la Fundació. ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió:

La Fundació Catalunya Cultura es fonamenta en les bones pràctiques de govern i de gestió que marquen els Estatuts de la mateixa entitat.

4 XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 COL·LABORACIONS

Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear xarxa i aportar millores al sector:

La Fundació Catalunya Cultura treballa valorar el paper fonamental de la cultura, com a motor econòmic i social. Per fer-ho, ha organitzat diverses activitats durant l'any 2019 i ha signat convenis de col·laboració amb diverses entitats afins.

Actes organitzats per la fundació:

Jornada Patrimoni Cultural i Mecenatge a Barcelona.
Trobadra d'empresaris a la Conselleria de Cultura a Barcelona.
"La cultura com a dinamitzador econòmic d'un territori" a Tarragona.
Presentació del segell d'empresa o entitat compromesa amb la cultura a Girona.
"La cultura necessita mecenatge?" a Lleida.

Actes amb la participació de la fundació:

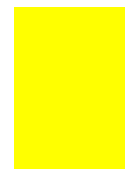
"Barcelona és cultura." Jornades a l'Ateneu Barcelonès.
"Cultura és canvi. Inspira't en el futur" al CaixaForum.
"Noves tendències en gestió cultural" a Nau Bòstik.
"Les dues cares del lobby. Fortaleses o amenaces?" a EADA.
"L'hèlix cultural com a model d'impuls econòmic del Garraf" a Vilanova i la Geltrú.

Aliances signades per la fundació amb:

Creamedia-Barcelona Activa.
CoNCA.

Convenis de col·laboració signats durant el 2019:

Gran Teatre del Liceu de Barcelona.
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.
Fundació Foto Colectania.
Càtedra de Responsabilitat Social Universitària de la Universitat de Girona.



5 MEDI AMBIENT

5.1 GESTIÓ AMBIENTAL

Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades:

Impressions en blanc i negre i doble cara.
Reciclatge de paper.
Reciclatge i gestió de residus de tòner i paper.
Gots i ampolles de vidre.
Consum d'aigua a través de font.
Ús de paper reciclat.
Minimització de l'ús de la llum elèctrica.
Ús de tovalloletes de paper reciclat d'un sol ús.
Ús de font d'aigües.
Productes de neteja ecològics.

6 PROVEÏDORS

6.1 GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS

Gestió de la cadena de subministrament:

Els proveïdors de la Fundació Catalunya Cultura per a impressions, lanyards esdeveniments, càterring, i altres, són empreses col·laboradores de proximitat, petites i mitjanes empreses i empreses o entitats amb finalitats socials.

6.2 COMPRA RESPONSABLE

Criteris de selecció de proveïdors:

El criteri de selecció de proveïdors s'ajusta al de proximitat, empreses petites i mitjanes i cooperatives d'acord amb els principis de la Fundació.
Compra de material d'oficina a través de la cooperativa ABACUS.