

PROGRAMA IMPULSA CULTURA 2020

BASES DE LA CONVOCATÒRIA

(De l' 01 de gener de 2020 al 06 de març de 2020)

PRESENTACIÓ

La Fundació Catalunya Cultura (en endavant, "la Fundació") obre la convocatòria del PROGRAMA IMPULSA CULTURA 2020 (en endavant, "PIC"), un programa de formació i acompanyament adreçat a projectes culturals que tinguin la seu o desenvolupin la seva activitat a Catalunya.

L'objectiu del PIC és treballar amb els responsables dels projectes culturals participants aquells aspectes clau que els ajudaran a impulsar el seu projecte, desenvolupant de manera integral la seva estratègia per esdevenir més sostenibles.

El PIC vol també proporcionar eines als projectes perquè puguin atraure l'interès de les empreses, facilitant-los així l'accés al finançament privat.

El Programa es desenvolupa en una fase de formació, una d' acompanyament i finalitza amb una presentació pública.

Els projectes finalistes que hagin superat amb èxit les dues fases del PIC opten a l'atorgament del Premi IMPULSA CULTURA 2020.

FORMAT

1.- PRIMERA FASE. Pla de formació col·lectiu on-line: 30 projectes participants

1. Es durà a terme de maig a juny del 2020.

2. Un comitè format per professionals i experts en l'àmbit cultural i empresarial (en endavant, "el Comitè d'avaluació") seleccionarà un màxim de 30 projectes que participaran en el Pla de formació col·lectiu *on-line*, que consta de 10 sessions formatives *on-line* (*webinars*) de dues hores de durada cada sessió, així com de dues sessions presencials ("Trobada Inici PIC 2020", el 5 de maig / "Trobada Tancament PIC 2020", el 23 de juliol).

3. Les 10 sessions de *webinars* s'estructuren en 4 mòduls: (i) Model de negoci i proposta de valor; (ii) Comunicació, màrqueting i públics; (iii) Estratègia del finançament extern; (iv) Lideratge i gestió d'equips.

4. Es requereix una assistència mínima del 90% a les sessions de *webinars*. El seu no compliment dona el dret a la Fundació d' excloure el projecte de continuar formant part del PIC.

5. Finalitzada aquesta primera fase, el Comitè avaluarà de nou els 30 projectes participants i seleccionarà els 10 projectes que passaran a la segona fase.

6. Els projectes no seleccionats passaran a formar part de la Comunitat IMPULSA i se'ls hi oferirà, entre d'altres, poder assistir als diferents actes formatius organitzats per la Fundació així com trobades de *networking* que els permetran conèixer i enxarxar-se amb projectes de la Comunitat IMPULSA.

2.- SEGONA FASE. Pla d'acompanyament personalitzat presencial: 10 projectes participants

1. Es durà a terme de setembre a octubre del 2020.

2. Els 10 projectes participaran presencialment d'unes jornades de formació i acompanyament, les "Jornades IMPULSA", on rebran mentories col·lectives i tutories individualitzades adaptades a les necessitats de cada projecte en format de tallers, *workshops*, *master class*, espais de *networking*, etc.
3. La segona fase se centrarà a aprofundir tant els aspectes tractats durant les sessions de *webinars* com en acompanyar i assessorar de manera personalitzada els 10 projectes seleccionats.
4. L'assistència a les Jornades IMPULSA és obligatòria i el seu no compliment dona el dret a la Fundació d'excloure el projecte de continuar el programa.

3.- V Edició IMPULSA: Presentació pública

Amb la voluntat de fomentar l'apropament entre el món de l'empresa i la cultura, els 10 projectes finalistes tindran l'oportunitat de presentar públicament les seves propostes a la V edició d'IMPULSA, el dia 22 d'octubre (pendent de confirmar), davant d'un auditori majoritàriament d'àmbit empresarial.

La Fundació es reserva el dret de proposar la persona representant del projecte que consideri més adequada per a fer la presentació pública.

4.- Premi IMPULSA CULTURA

Els 10 projectes finalistes optaran al Premi IMPULSA CULTURA 2020 que la Fundació convoca en la seva voluntat de promoure, impulsar, donar suport i visibilitat al sector cultura.

El projecte guanyador rebrà una dotació econòmica de deu mil euros (10.000.-€).

Serà a la V edició d'IMPULSA, amb presència dels membres del Patronat i el Consell de Mecenatge de la Fundació, així com representants del sector cultural i empresarial, que es donarà a conèixer el projecte guanyador del Premi IMPULSA CULTURA.

CRITERIS DE SELECCIÓ

1. El Comitè d'Avaluació valorarà de forma independent cada projecte presentat sobre la base d'uns criteris eliminators, classificatoris i meritoris.
2. Se seleccionaran un màxim de 30 projectes, en la primera fase, i 10 projectes en la segona fase, per ordre de puntuació.
3. La Fundació podrà requerir informació complementària durant tot el procés de selecció, amb la finalitat d'esclarir possibles dubtes.

Criteris eliminators: Quedaran fora de la convocatòria:

- Projectes amb un finançament extern (patrocini, mecenatge, subvencions) superior al 60% del seu pressupost.
- Projectes que no tinguin la seu i part de la seva activitat a Catalunya.
- Creacions artístiques de persones individuals.
- Obres o projectes que no siguin recurrents en el temps.

- Projectes dels quals els beneficiaris siguin entitats públiques.
- Projectes que ja hagin participat en algun programa de la Fundació, tret que ja hagin transcorregut tres anys.

Criteris classificatoris: es tindrà en consideració aquells projectes que responguin a criteris de:

- Excel·lència en la seva proposta artística
- Impacte (social, cultural, mediàtic)
- Innovació en la seva proposta de valor
- Autosuficiència (o potencial d'autosuficiència en base al seu model econòmic)

Criteris meritoris: es valorarà positivament aquells projectes que destaquin pel seu grau de:

- Sostenibilitat (fortalesa del projecte que el permeti consolidar-se en el temps)
- Continuïtat (de la seva proposta durant la resta de l'any)
- Impacte en l'àmbit educatiu
- Capacitat de rèplica (en altres territoris i/o àmbits)
- Projecció (posicionament envers agents nacionals/internacionals)
- Governança de l'entitat i equip del projecte (que garanteixi el bon funcionament de la mateixa)

SOL·LICITUD

1. Els candidats hauran d'enviar correctament omplert el formulari de sol·licitud publicat a la pàgina web www.fundaciocatalunyacultura.cat abans del dia 6 de març de 2020.

2. La Fundació es reserva el dret d'allargar el període de convocatòria, fet que publicaria a la seva pàgina web.

PUBLICACIÓ

Els noms dels projectes seleccionats seran publicats a la pàgina web de la Fundació a partir del 28 d'abril de 2020.

Per a qualsevol dubte podeu contactar-nos entre les **10.00 h i les 14.00 h** al telèfon: 934 123 143 o enviar-nos un e-mail a: coordinacio@fundaciocatalunyacultura.cat/jbordas@fundaciocatalunyacultura.cat