

# La lonja de proyectos culturales

- La Fundació Catalunya Cultura crea la plataforma Llotja de Projectes para asesorar y financiar iniciativas culturales.



L.M.

Actualizado:06/07/2015 10:39 horas

---

4

---

## Lonja de proyectos.

La Fundació Catalunya Cultura crea la Llotja de Projectes, una plataforma que ofrece asesoramiento y facilita la financiación a través de asociaciones empresariales y redes de inversiones. Su puesta en marcha de forma virtual ya es un hecho aunque no será hasta octubre que tenga un funcionamiento presencial. Los proyectos que superen una evaluación que realizará el comité de la fundación pasarán a formar parte de la Llotja. En ella podrán optar hasta a siete vías de financiación diferentes: cuatro de coinversión, patrocinio, mecenazgo y *crowdfunding*.

## Financiación

La iniciativa cuenta con el apoyo de Barcelona Activa y el Cecot. De hecho este último se encargará de los proyectos de mecenazgo y patrocinio. Por otro lado, la coinversión correrá a cargo de las plataformas de inversión y *business angels* Seed&Click: a partir de 20.000 euros; Business Angels Network Catalunya: desde 30.000 hasta 300.000, Crowdcube: de 40.000 a dos millones, e lese-Ban: de 100.000 a un millón de euros. Asimismo podrán formar parte del programa Reempresa de Cecot, para recibir un asesoramiento empresarial que tratará el plan de negocio, la previsión de ventas, y la facturación, entre otras cuestiones y que viene de la mano de Barcelona Activa, Accme, Coopcat, C.D.E Icec y Cecot. Por último, el *crowdfunding* se llevará a cabo mediante las plataformas Verkami, TotSuma, Seed&Click y Crowdcube.

## Finalidad.

Los objetivos principales con los que se crea la Llotja son la promoción y creación de nuevas empresas, la colaboración con empresas ya existentes que tienen que crecer pero que no tienen financiación y la compra o venta de pequeñas empresas que por motivos personales no quieren o pueden continuar con el negocio. En este sentido, la directora de la Fundación Catalunya Cultura, Gemma Sendra, resalta la necesidad de buscar financiación para la cultura «por eso este proyecto se quiere sumar a las líneas de financiación públicas ya existentes y pretende ayudar a la creación». Por su parte, el presidente de la Fundación Banco Sabadell, Miquel Molins, hace hincapié en que la cultura es uno de los factores de progreso y subraya «no somos una agencia de mecenazgo, no queremos sustituir patrocinios ya creados, sino que queremos difundir cultura».

---

4

---