

Nace la Fundación Catalunya Cultura

La plataforma para el mecenazgo buscará alianzas con las instituciones susceptibles de participar en la financiación de proyectos culturales

Cultura | 23/10/2014 - 13:31h | Última actualización: 23/10/2014 - 13:36h

Barcelona (EUROPA PRESS). - La Conselleria de Cultura y un grupo de ocho empresas de referencia han constituido este jueves la **Fundación Catalunya Cultura**, que será una plataforma para incentivar la colaboración entre el sector empresarial y el ámbito cultural, y propiciar el mecenazgo cultural de las empresas. "No partimos de cero. En Catalunya hay una gran tradición", ha explicado el conseller, Ferran Mascarell, en rueda de prensa, donde ha hecho un llamamiento a todas las empresas a involucrarse en este proyecto.

De hecho, éste será uno de los cometidos del Patronato: "Buscar más empresas que colaboren"; todo ello se ha gestado al margen del desarrollo y freno a la Ley de Mecenazgo del Gobierno, ha comentado Mascarell. Con la mirada puesta en gastar más en proyectos que en estructura, esta fundación contará con un presupuesto de 800.000 euros el primer año, a la espera de doblar esta cantidad en el segundo. A nivel organizativo, funcionará con un Patronato -con un mínimo de ocho patrones y un máximo de 20-, una Comisión Ejecutiva, Dirección -que ocupará Gemma Sendra-, un Consejo Social y de Mecenazgo y una Comisión de Proyectos, y tendrá su sede estable en el Ateneu Barcelonès, ha comentado Mascarell.

Con la colaboración del Consell Nacional de la Cultura i les Arts (CoNCA) y el Institut Català de Finances (ICF), el Patronato de esta fundación estará formado inicialmente por Havas Media Group, Fluidra, Fundación Banco Sabadell, Gramona, Grup Damm, Grupo Planeta, Hewlett Packard y la Fundación Carmen y Lluís Bassat. Presidirá el Patronato el director general de Damm, Enric Crous; el consejero delegado de Fluidra, Eloy Planes, será el vicepresidente, y el director general de la Fundación Banco Sabadell, Miquel Molins, presidirá la Comisión Ejecutiva. EN

Crous ha explicado que la Fundación ya tiene algunos proyectos en mente aunque todavía están "muy verdes", aunque ha avanzado que se desplegarán colaboraciones en todos los ámbitos: desde la música y la pintura hasta la escultura, ha ejemplificado. La Comisión Ejecutiva deberá seleccionar y preparar estos proyectos -siempre deberán cumplir unas "garantías de calidad y sostenibilidad", ha dicho Sendra- para presentarlos a su aprobación en el Patronato. Su objetivo es encontrar nuevas formas de financiación que permitan impulsar nuevos proyectos culturales, en una doble dirección: las iniciativas culturales pueden postularse ante esta fundación como candidatas a recibir financiación, pero la fundación también será activa en la búsqueda de proyectos: "No se trata de crear una nueva ventanilla", ha advertido Mascarell.

De este modo, buscará alianzas con las instituciones susceptibles de participar en la financiación de proyectos culturales, tratándose prioritariamente entidades del ámbito privado. Por otro lado, explorará y facilitará posibles vías, más allá de la financiación pública y privada, para ayudar al desarrollo de proyectos culturales.

La Fundación también trabajará para aportar conocimiento a la mejora de la gestión, la comunicación, la difusión y la internacionalización de los proyectos culturales. Los destinatarios prioritarios de la fundación son los creadores emergentes y los proyectos culturales con voluntad de impacto social, los proyectos incipientes y los de rehabilitación y restauración del patrimonio.