



▶ 24 Octubre, 2014

FUNDACIÓN PROMOCIÓN

CULTURA A FAVOR DEL MECENAZGO

Nace la Fundació Catalunya Cultura, un acuerdo entre Mascarell y ocho empresas como Damm, Planeta, Fluidra y la Fundació Banc Sabadell



Mascarell, acompañado de los empresarios que forman parte de la Fundació Catalunya Cultura. EL MUNDO

LETICIA BLANCO BARCELONA
El mundo de la cultura y la empresa se unieron ayer para promover «la colaboración entre el sector empresarial y el ámbito cultural» con la creación de la Fundació Catalunya Cultura. Centrada en «encontrar nuevas formas de financiamiento», la fundación estará dirigida por Gemma Sendra, vicepresidenta del Consell Nacional de la Cultura i les Arts y que anteriormente fue la responsable de dirigir el proceso de reforma de los 13 antiguos pabellones del Hospital Sant Pau.

La sede del Departament de Cultura en las Ramblas se llenó ayer de empresarios dispuestos a escenificar la unión entre dos mundos, el de la cultura y la empresa, que tienen un objetivo común desde hace tiempo: la aprobación de una ley que facilite y regule el mecenazgo, especialmen-

te después de que el Ministerio de Cultura abortara la que debía regularlo. Algunos de los empresarios más importantes de Cataluña forman parte del patronato de la Fundació: Eloy Planes, consejero delegado de Fluidra; Miquel Molins, director general de Fundació Banc Sabadell; Xavier Gramona, vicepresidente de Gramona; Enric Crous, director general de Damm; Josep Creuheras, vicepresidente del Grupo Planeta; Ramon Pastor, vicepresidente y director general de Hewlett Packard; y Lluís Bassat, presidente de la Fundación Carmen i Lluís Bassat.

La Fundació Catalunya Cultura contará en su primer año con un presupuesto de 800.000 euros que aspira a doblarse en el segundo. El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, señaló que uno de los objetivos

es «trabajar para que otras empresas hagan lo mismo». El presidente del patronato, Enric Crous, afirmó que ya hay algún proyecto sobre la mesa, todavía «verde», y que «cualquier proyecto, ya sea de música, pintura, escultura» puede ser susceptible de recibir el apoyo de la Fundació, que tendrá su sede en el Ateneu y cuenta con la colaboración del Conca, del Departament de Cultura y el Institut Català de Finances.

Aunque Mascarell aseguró ayer que el proyecto viene de lejos (de antes de que Wert diese un portazo a la Ley de Mecenazgo), lo cierto es que el sector cultural catalán expresa desde hace tiempo una necesidad de financiarse de otra manera. El Conca, sin ir más lejos, pre-

sentó unas horas después, por la tarde, los resultados de un *Estudio sobre patrocinio y mecenazgo en Cataluña* en Esade que revela el porcentaje de ingresos públicos en el sector: mientras que en los museos llega al 71,6%, los monumentos alcanzan el 50% y los festivales de música tan sólo un 7%, una cifra que compensan con el patrocinio. Los festivales de cine cuentan con una media de un 30% de patrocinio. Las artes escénicas y la música en vivo son las actividades culturales que más ingresos propios reciben a través de la taquilla (un 50% y un 57% respectivamente).

Según el estudio, el patrocinio y mecenazgo privado sólo represente el 6,5% del presupuesto de los mu-

seos, mientras que los monumentos alcanzan el 7,3% y las artes escénicas, un 8,4%.

El estudio considera que no tener una Ley de Mecenazgo es «un error y un menosprecio hacia los patrocinadores y mecenas, que no solamente invierten por razones económicas, sino también culturales». Su impulsor, el profesor José María Álvarez de Lara, lamenta que España carezca de una ley, al contrario que EEUU y algunos países europeos «que se han dotado desde hace años de instrumentos para favorecer el mecenazgo porque consideran la cultura como un sector económico de primera magnitud, a la vez que llega hasta la ciudadanía y contribuye al Estado del bienestar».