



Cultura s'alia amb l'empresa privada per buscar fons per a creadors

La Fundació Catalunya Cultura neix amb un pressupost de 800.000 euros

BARCELONA Redacció

Aliança estratègica entre cultura i empresa. Davant l'absència d'una llei de mecenatge, la mort de facto de la qual va ser anunciada fa poques setmanes pel govern de Madrid, la conselleria de Cultura va presentar ahir el que podria ser un instrument supletori, la Fundació Catalunya Cultu-

Els destinataris d'aquesta iniciativa són els creadors emergents i amb voluntat d'impacte

ra, que neix amb un pressupost inicial de 800.000 euros i amb l'objectiu de trobar noves maneres de finançament de projectes culturals; també aspira a impulsar una llei de mecenatge.

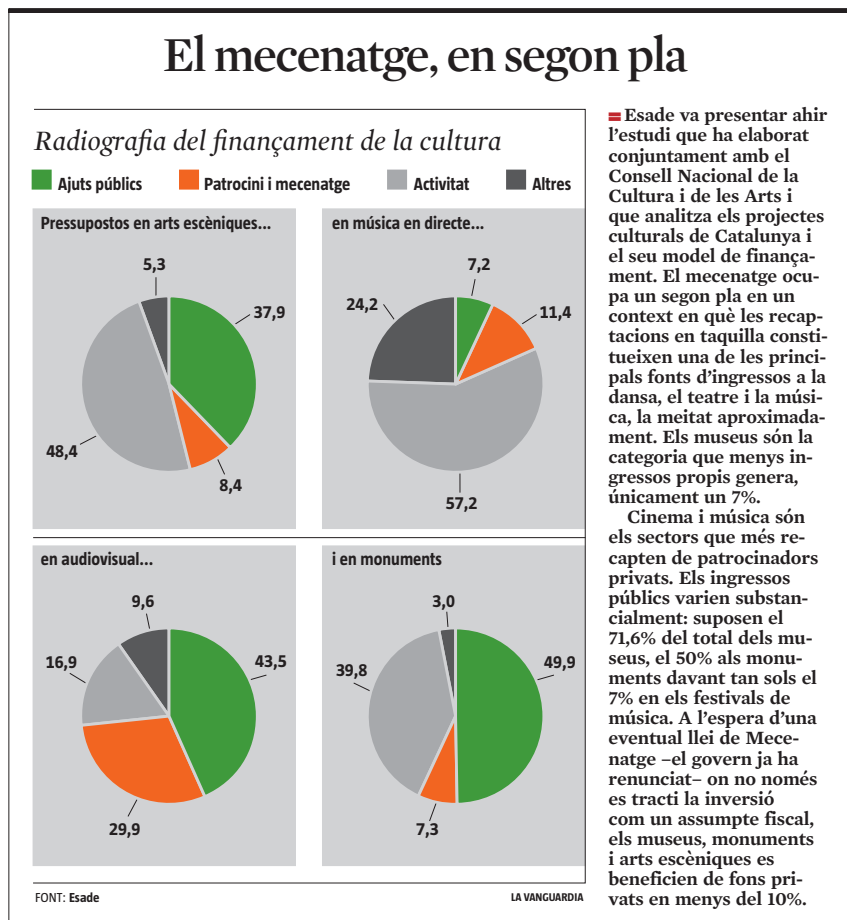
Les empreses que juntament amb Cultura integren aquesta nova fundació són Fluidra, Fundació Banc Sabadell, Gramona, Grup Damm, Grup Planeta,

Hewlett Packard, Fundació Carmen i Lluís Bassat i Havas Media Group. Compta a més amb la col·laboració del Consell Nacional de Cultura i de les Arts i l'Institut Català de Finances.

El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, va remarcar ahir a la presentació que la llei de mecenatge hauria de ser un objectiu nacional de primer ordre i que s'està treballant per a la seva aplicació en el context de Catalunya.

Mascarell va apuntar que "cal una llei de mecenatge, ben pensada i ben preparada, que vagi més enllà de l'empresa i la desgravació i que prevegi altres qüestions com dotar-la de mecanismes d'incentivament del consum cultural".

El conseller va destacar la novetat de crear una entitat privada que es dediqui a convèncer altres empreses perquè apostin per la cultura malgrat que no es parteix de zero perquè a Catalunya hi ha una gran tradició d'ajuda del sector empresarial a l'àmbit cultural. Va assegurar a més que la fundació no és una resposta a la manca de llei de mecenatge espanyola perquè aquesta



■ Esade va presentar ahir l'estudi que ha elaborat conjuntament amb el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts i que analitza els projectes culturals de Catalunya i el seu model de finançament. El mecenatge ocupa un segon pla en un context en què les recaptacions en taquilla constitueixen una de les principals fonts d'ingressos a la dansa, el teatre i la música, la meitat aproximadament. Els museus són la categoria que menys ingressos propis genera, únicament un 7%.

Cinema i música són els sectors que més recapten de patrocinadors privats. Els ingressos públics varien substancialment: suposen el 71,6% del total dels museus, el 50% als monuments davant tan sols el 7% en els festivals de música. A l'espera d'una eventual llei de Mecenatge –el govern ja ha renunciat– on no només es tracti la inversió com un assumpte fiscal, els museus, monuments i arts escèniques es beneficien de fons privats en menys del 10%.

iniciativa va començar abans.

La Fundació actuarà com a dinamitzador de projectes culturals i entre els destinataris prioritaris es troben els creadors emergents i els projectes culturals amb voluntat d'impacte social, així com els projectes de reha-

bilitació de patrimoni cultural. Es pretén així crear una plataforma social que recuperi la visibilitat de la cultura com a eix vertebrador de la societat i aconseguir alhora la participació de la societat civil en el suport de projectes culturals.

El pressupost inicial de l'entitat, la seu de la qual és a l'Ateneu Barcelonès, podria ser el doble a l'exercici de l'any que ve. La comissió executiva està presidida per Gemma Sendra, vicepresidenta del CoNCA, i Enric Crous, del Grup Damm.●