

La cultura, un bé i una responsabilitat de tots

La Fundació Catalunya Cultura fomenta la implicació del món de l'empresa i la societat civil en la promoció de la cultura

En els darrers anys, la cultura ha perdut més de 250 milions d'euros d'inversió pública a Catalunya. Aquestes són les dades que des del departament de Cultura de la Generalitat es fan públiques i que evidencien la retallada pressupostària que ha patit aquest sector des de l'inici de la crisi. Tot i el canvi de tendència iniciat ara fa dos anys, pel qual s'augmenta progressivament la partida destinada a cultura, avui dia i segons l'últim informe publicat pel Consell Nacional de la Cultura i de les Arts – CoNCA, el pressupost actual destinat a cultura és encara inferior al de fa una dècada.

Malgrat que sembli paradoxal, per cada euro que les administracions públiques destinen a la cultura, els ciutadans n'inverteixen dos. Les famílies catalanes han mantingut, tot i la crisi, el pressupost que destinen a activitats i al consum cultural (el 6,3%), dada que aporta una idea del valor que donem a la cultura quan hem après a gaudir-la. El passat 2015, el sector cultural va generar 3.757 milions d'euros a Catalunya, el que representa un 2% del Valor Afegit Brut total de Catalunya, percentatge important –lleugerament superior al que representa l'agricultura- però no suficient si volem que al nostre país la cultura i el coneixement siguin sectors estratègics de creixement.

Perquè aquest objectiu sigui possible, cal fer una aposta valenta i sumar-hi a tothom: el govern, les ciutats, el propi sector cultural, però també el sector turístic i l'educatiu, els mitjans de comunicació... En aquesta aposta, la societat civil, empreses i ciutadans, haurien de poder tenir un rol important aportant el seu suport i el seu compromís per ajudar a la sostenibilitat i desenvolupament dels projectes culturals.

La feina de la Fundació

Amb aquest objectiu, encara no fa dos anys, vam crear la Fundació Catalunya Cultura, que actualment aglutina a una notable representació d'empreses amb tradició i implicació en el mecenatge cultural. Empreses com: **Abertis, Damm, Acta Diurna, Endesa, Fluidra, Fundació Antiques Caixes Catalanes- BBVA, Fundació Banc Sabadell, Fundació Carmen & Lluís Bassat, Gramona, Grupo Planeta, HP, Obra Social la Caixa, Vueling...** i necessitem mobilitzar-ne moltes més.

Hem d'aconseguir encomanar els principis i el valor del mecenatge més enllà de l'esfera de les grans companyies, implicar a les empreses petites i mitjanes i a tota la societat civil perquè contribueixin a les activitats d'interès general i

en aquest cas, a donar un nou impuls al sector cultural. A Espanya el nombre de persones que es poden definir actualment com a donants regulars no arriba al 12%, per tant, estem a anys llum de països com Suècia on el percentatge puja fins a més del 50%.

Tenim exemples a prop que hauriem de poder imitar, Itàlia, França -per no anar més lluny-. En aquest darrer país, des de l'aprovació de la llei Aillagon, ara fa poc més d'una dècada, el nombre d'empreses donants s'ha multiplicat passant de

culturals. La cultura és sinònim de riquesa a nivell social i formatiu i és un element clau en la creació de xarxes al territori.

“Un país ric no és un país que té economia, que ha de tenir-la, sinó que és ric quan té cultura.”

Enric Crous,
President de la Fundació Catalunya Cultura



Segell de la Fundació Catalunya Cultura

2.000 a 44.000, i d'aquestes, el 98% són PYMES o petites companyies. És evident que la Llei francesa i els incentius per als donants que proposa ha estat una motivació important que explica aquest creixement. Tot i així, enquestes dutes a terme destaquen que els principals motius que impulsen a la societat francesa a donar són la solidaritat, la responsabilitat social corporativa i l'interès a millorar els projectes relacionats amb els joves i de proximitat. Incentivar una cultura del mecenatge i de suport a la cultura aporta més cultura i així successivament.

La Fundació, instrument de suport

Hem identificat que a Catalunya hi ha més de 400 empreses que s'impliquen en projectes de mecenatge cultural. Hem d'aconseguir que continuïn fent-ho. La Fundació s'ha de convertir en l'instrument que els ofereixi suport, acompanyament, garants de la sostenibilitat dels projectes en que decideixen implicar-se, i facilitar un espai on trobar-hi co-finançadors.

Hem d'ajudar a vertebrar aquesta relació entre el món empresarial i els creadors i col·lectius

En aquesta línia i durant aquest 2016, la Fundació ha acompanyat a més d'una cinquantena de projectes que s'han presentat a les convocatòries de la "Llotja", on se'ls valora, s'analitzen les seves fortaleeses i febleses, se'ls ofereix formació i mentories especialitzades, si ho necessiten; se'ls acompanya en el seu desenvolupament, i se'ls dirigeix en les seves oportunitats de finançament.

Més implicació amb la cultura

L'objectiu és que puguin desenvolupar la seva idea de la forma més coherent i sostenible, i que siguin prou sòlids i creïbles per trobar finançament. Tanmateix, persegüim l'objectiu d'implicar a les empreses cada vegada més en el suport als projectes culturals, perquè hi tenen confiança, i els hi dona valor, però sobretot, i com he dit sovint "perquè un país ric no és un país que té cultura –que també- sinó que un país ric és aquell que té cultura".

En aquests moments, on els pressupostos minven, cal més que mai un compromís ferm amb el teixit cultural. Un compromís que garanteixi la continuació de la capacitat creativa, internacional i d'avantguarda que ha representat sempre la cultura i els creadors del nostre país. Darrere d'un disc, una pel·lícula, una obra de teatre o una exposició hi ha il·lusions, expectatives i vivències. En definitiva, darrere d'un disc, una pel·lícula, una obra de teatre o una exposició hi ha persones, equips i col·lectius que s'hi comprometen i donen suport. Entre tots cal seguir garantint aquesta cadena d'il·lusions i compromisos que fa que la cultura i la societat continuï viva. I la Fundació hi ha de contribuir, tant com entre tots ho hem de fer possible.

Enric Crous
En nom de tots els Patrons
de la Fundació Catalunya Cultura