

ABC

La Fundació Catalunya Cultura defiende el modelo francés de mecenazgo

26-01-2017 / 23:20 h EFE

La Fundació Catalunya Cultura ha defendido hoy en un acto en el Cercle d'Economia de Barcelona sobre cultura y mecenazgo el modelo francés de mecenazgo para incentivar las donaciones en favor de la cultura.

El presidente de la Fundación, Enric Crous, ha explicado que en el conjunto de España el 18% de los ciudadanos se consideraron donantes, mientras que en Cataluña, esta cifra es un poco superior llegando al 20%, pero todavía esta muy lejos del resto de países europeos como Holanda (con un 85%), Polonia o Suiza (con un 70%) o el Reino Unido (con un 50%).

Con el objetivo de aumentar la cifra de donantes, la Fundación propone "reformular el marco de incentivos" y sitúa el caso francés como un ejemplo a seguir.

Desde la aprobación de la ley Aillagon en 2003, ha puntualizado Crous, "el número de empresas donantes en Francia se ha multiplicado pasando de 2.000 a 44.000; y de éstas el 98% son pymes. Además, el importe recaudado por mecenazgo ha pasado de 150 millones de euros a 1.200 millones.

Según las palabras de Crous, "el incentivo ha impulsado la motivación".

En una encuesta que realizaron entre los donantes, destacaban como principales motivos para hacer la donación la solidaridad, la responsabilidad social corporativa y el interés a mejorar los proyectos relacionados con las jóvenes y de proximidad; lo que demuestra, según Crous, que "un país rico es un país que invierte en cultura".

El director general de la Fundación la Caixa, Jaume Giró, ha precisado que hay tres tipologías de empresas en la actualidad: aquellas que sólo buscan la rentabilidad, las

que invierten en cultura "sólo para lavarse la cara" y las que invierten "porque verdaderamente creen en el apoyo cultural".

Giró ha reforzado durante su intervención la necesidad de apoyar a la cultura por parte del gobierno, empresas y sociedad, porque si no el país quedará "atrasado".

Poniendo como ejemplo, las grandes empresas extranjeras, ha acabado su intervención rompiendo una lanza a favor de los jóvenes creadores y de la necesidad de empoderarlos, "si esto no se hace, esta gente marchará con la música a otra parte".

En el mismo acto, Josep-Ramó Sanromà se ha centrado en la situación actual del sector cultural y la relación entre la empresa privada y pública: En 2015, la cultura generó 3.757 millones de euros en Cataluña, lo que representa un 2% del PIB; y en 2014 en Cataluña había 36.081 empresas dedicadas a actividades culturales y este sector ocupaba el 3,4% del total de trabajadores.

Estos datos, ha señalado Sanromà, contrastan con los de 2008, cuando había más de 42.000 empresas en el sector y daba empleo al 3,7% de la población en activo.

Sanromà se ha referido al modelo francés y ha apuntado que en Francia "la cultura es una fuerza importante del país".

A su juicio, es importante entender el mecenazgo como una inversión que revierte de forma positiva en la sociedad, una inversión de futuro, que tendría que ser compartida en "un marco común entre todos aquellos sectores que hoy necesitan más apoyo e implicación de la sociedad civil en su financiación".