



Ignasi Miras.

## Nostrum nombra director general a Ignasi Miras

S.S. Barcelona

Home Meal Replacement fortalece su equipo directivo en sintonía con los planes de expansión de Nostrum, la cadena de comida preparada de estilo casero a precios asequibles. La empresa que preside Quirze Salomó, que es también el consejero delegado, anunció ayer el nombramiento de Ignasi Miras como nuevo director general.

Se trata de un ejecutivo con una trayectoria de más de 25 años en el sector de la alimentación, donde ha dirigido empresas como la antigua Freisa, Refresco Iberia, Natra y Online Grocery Stores. Hasta el pasado verano, se ocupó de la dirección de la cadena de panaderías El Fornet, controlada ahora por Corpfin Capital.

Por otro lado, en un hecho relevante remitido al Mercado Alternativo Bursátil (MAB), Nostrum explicó ayer que Antoni Rubió ha dejado sus funciones como director general corporativo financiero, un cargo que había asumido hace menos de un año. Rubió se incorporó a Home Meal procedente de la constructora Copisa, aunque antes había trabajado en Fluidra.

Para sustituir a Rubió, Nostrum ha fichado como directora financiera a Gemma Corretja, que había sido la responsable de finanzas en Eric Vökel Boutique Apartments y Atri Promociones y Construcciones. Finalmente, Sandra Rams, que se incorporó a la empresa en 2011, ha sido designada directora adjunta.

### Comisión de auditoría

Por otro lado, el consejo de administración de Home Meal ha nombrado a Ignasi Ferrer, que es consejero independiente, miembro de la comisión de auditoría en sustitución de Josep Vicens.

# Torrans Vicens construirá dos fábricas en Agramunt

**INVERSIÓN DE 2,5 MILLONES/** La empresa familiar compra al Incasòl varios solares para levantar una nueva planta de turrónes y otra especializada en almendras.

S. Saborit. Barcelona

Torrans Vicens amplía su capacidad de producción para hacer frente a su fuerte ritmo de crecimiento. La empresa de la familia Velasco acaba de cerrar la compra de varios solares al Institut Català del Sòl (Incasòl) con el objetivo de construir dos nuevas plantas en Agramunt (Urgell), que estarán listas en 2018.

El proyecto supondrá una inversión de 2,5 millones de euros y creará entre 40 y 50 nuevos puestos de trabajo, según explicó ayer Àngel Velasco, propietario de la compañía, que ahora suma cien empleados. Los terrenos adquiridos poseen una superficie de 11.728 metros cuadrados y se encuentran en el polígono La Torre d'Agramunt. El Incasòl ha cobrado 457.401 euros por la venta de las parcelas, ubicadas en dos puntos distintos del área industrial.

Por un lado, en uno de los solares, Torróns Vicens levantará una planta especializada en la producción de turrón ecológico, chocolate y turrón sin azúcar. La idea de Velasco es producir en estas instalaciones los turrónes de más alta gama, como la línea



Àngel Velasco, hijo y padre, propietarios de Torróns Vicens.

natura, que no contiene conservantes ni colorantes y que es una de las que más crece en el mercado internacional.

En paralelo, Torróns Vicens pondrá en marcha un centro especializado en el tratamiento de almendras, la principal materia prima con la que trabaja la compañía. El objetivo de la firma es seleccionar directamente las almendras, que comprará enteras a proveedores de la zona y

someterá en estas instalaciones a un proceso de prelimpieza, descascarado, repelado, calibrado y troceado. “Queremos cuidar al máximo la materia prima, controlar directamente la calidad y la procedencia”, afirma Velasco, que aspira a que toda su producción proceda de almendras *kilómetro cero*. En esta línea, el empresario ha empezado incluso a plantar algunas fincas con almendros propios

## La empresa familiar leridana de turrónes quiere abastecerse de almendras de 'Km 0'

a modo experimental.

La nueva planta de especialidades de turrón –que empezará a construirse a comienzos de 2017– permitirá a Torróns Vicens liberar espacio en su fábrica actual, situada en el centro de Agramunt, que verá incrementada de forma sustancial su capacidad.

## Ventas de 29,5 millones

Torróns Vicens cerró 2015 con unos ingresos de 29,5 millones de euros, cifra que supuso un incremento del 47,5%. Un 20% de este aumento es consecuencia del encarecimiento de precios por el elevado valor de la almendra. El otro 25% está en línea con el ritmo de crecimiento experimentado por la empresa en los últimos años. El 25% de la facturación procede de las exportaciones, otro 25% corresponde a la red de tiendas propias –ahora son 42– y el 50% restante, a las ventas en grandes superficies.

## La ATM licita la asesoría jurídica para unir el tranvía

Gabriel Trindade. Barcelona

La Autoritat del Transport Metropolità (ATM) ha licitado la asistencia jurídica en la articulación de las redes del Trambaix y del Trambesòs y la implantación de una red unificada en Barcelona. El valor estimado del contrato es de 82.500 euros.

El Ayuntamiento de la capital catalana, en colaboración con la ATM, desarrolla un estudio detallado de las actuaciones necesarias para conseguir una implantación del servicio. El objetivo es que el servicio, uno de los proyectos estrella de la alcaldesa Ada Colau, esté operativo en el año 2020.

Paralelamente a este proceso, la ATM considera que es indispensable disponer de una asistencia técnica adecuada, en este caso jurídica, para la determinación de los términos, pactos, acuerdos, informes o cualquier otro instrumento jurídico necesario para la articulación de las redes del tranvía.

Entre otros temas, el ganador de la adjudicación deberá analizar la fusión de las concesiones a Trambaix y Trambesòs, así como la determinación de los límites de participación de los actuales concesionarios en la futura red.

# Empresa y cultura exploran sinergias para reforzar su negocio

ANÁLISIS

por Tina Díaz

La multinacional de autopistas e infraestructuras de telecomunicaciones Abertis ha encontrado un aliado en la cultura. Así lo afirmó ayer Sergi Loughney, director de relaciones institucionales y responsabilidad social corporativa de la firma, en la jornada *Colaboración entre la cultura y la empresa* organizada en La Pedrera por la Fundació Catalunya Cultura, que dirige Gemma Sendra.

Para Abertis, lo primero es la seguridad vial –dijo Loughney–, pero esto no está reñido con haber patrocinado la exposición de pintura de Velázquez en París y las de Dalí, Miró y Picasso en Sao Paulo. “No buscamos un retorno económico, pero sí poner en valor nuestra empresa”, comentó el directivo. Estas exposiciones son un ejemplo de cómo una empresa

puede sacar partido a la cultura a la hora de internacionalizarse y darse a conocer en otros países. “La cultura es reputación, es excelencia y una forma de llegar a todo el mundo y la sociedad”, concluyó Loughney.

Valentí Oviedo, gerente de L'Auditori de Barcelona, comentó que el centro prepara un proyecto con las empresas del distrito tecnológico 22@, donde está ubicado el recinto. Oviedo defendió iniciativas para difundir la cultura, como el concierto que organiza en la playa de Sant Sebastià, en la Barceloneta, cada mes de junio con la Orquesta Simfónica de Barcelona i Nacional de Catalunya (OBC) ante unas 15.000 personas. “Hay que ver cómo podemos sumar para que el proyecto tenga sentido para todas las partes”, dijo el gerente.

Se trata de encontrar sinergias entre cultura y empresa para reforzar la estrategia de negocio. “Es necesario que los proyectos culturales vendan

una propuesta clara de valor para la empresa”, matizó Sonia Mulero, directora adjunta de la Fundació Banco Sabadell.

Este valor añadido es lo que hará que el proyecto cultural destaque y valga la pena. Un ejemplo es la Fira de Tàrraga. “Pese a celebrarse en una ciudad pequeña, lejos de Barcelona, y mal comunicada, cada año tiene éxito”, manifestó Oriol Martí, director ejecutivo del evento. En este sentido, Martí apuesta por dar singularidad al proyecto y aportar un valor añadido para poder atraer público de cualquier lugar.

El mecenazgo sigue teniendo una baja participación en España en comparación con Estados Unidos o Reino Unido. “La relación entre cultura y territorio es muy importante porque todo pasa en un lugar”, opinó el director del Festival Temporada Alta, Salvador Sunyer, quien apuesta por “buscar colaboraciones ahí donde es-



Gemma Sendra. / Elena Ramón

temos”. A modo de ejemplo, Sunyer destacó el caso de un mecenas que dona cada año un millón de dólares al Metropolitan de Nueva York.

“La cultura de la donación no está arraigada”, afirmó Ainhoa Grandes, presidenta de la Fundació Macha. “El gasto medio de un español en cultura es de 165 euros al año”, agregó la directiva. A su juicio, el futuro pasa por que los ciudadanos colaboren con el mundo cultural, de lo contrario, la cultura perderá calidad, admitió.