

PUBLICITAT

PUBLICITAT

► Webs del Grup ● Tradueix-nos
Dimarts, 12 desembre 2017

EL PUNT AVUI+

Identifica't

Subscriu-te

Q Cercar

SECCIONS EDICIÓ IMPRESA EL PUNT AVUI TV MÉS

PORTADA LOCAL SOCIETAT TERRITORI PUNT DIVERS POLÍTICA ECONOMIA CULTURA COMUNICACIÓ OPINIÓ IN ENGLISH ESPORTS

CULTURA BARCELONA - 7 desembre 2017 2.00 h

GEMMA SENDRA DIRECTORA DE LA FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

“El ventall de suports a la cultura s'ha obert”



Gemma Sendra, a la seu de la Fundació Catalunya Cultura, al Districte 22@ Foto: JOSEP LOSADA.



M. P - BARCELONA

Va néixer en plena crisi, el febrer del 2015, com un crit d'auxili per les dificultats que estava passant el món de la cultura, afectat pel retrocés de la inversió pública. La fundació privada Catalunya Cultura,

Hi ha un nou model de mecenatge que es vincula amb els projectes de moltes

impulsada pel Departament de Cultura que liderava Ferran Mascarell, té un lema clar: crear un estat d'ànim en la societat perquè tothom pugui donar el seu suport a la cultura. "Qui pugui, com pugui i el que pugui", diu la seva directora, Gemma Sendra, una professional amb les mans bregades en la planificació cultural (biblioteques, per exemple) i en la gestió d'equipaments de referència (Liceu, Macba).

maneres, no només l'econòmica

Digui'm que el mecenatge cultural no consisteix a anar a abordar empreses per aconseguir uns diners com si es cerquessin per finançar, posem per cas, un equip de futbol o un partit polític.

És que no hi té res a veure. Poques empreses posarien diners en la cultura en aquests moments sense creure-se-la. Una empresa, o una persona, perquè del que estem parlant és de societat civil, aposten per ajudar un projecte si se'l fan seu, si s'hi comprometen.

L'hem perdut, la burgesia amb interessos culturals?

Hi ha empreses i persones que fa molt temps que estan donant suport a la cultura de manera continuada sense haver rebut cap reconeixement social, ni cultural, ni econòmic. El nostre país no té una llei de mecenatge que et permeti dir: "Ah, és clar, ho fan per desgravar." No, no hi guanyen, ho fan per compromís, per responsabilitat, per inquietuds... Sí que és veritat que en els darrers anys ha disminuït. Amb la crisi, s'ha perdut una part important dels suports: perquè òbviament ha afectat el teixit empresarial i perquè algunes empreses han redirigit els seus fons en l'àmbit social, del medi ambient i de la recerca científica. Però el mecenatge cultural està evolucionant i està canviant. Ja no en fan només aquelles persones amb recursos que ho viuen com una aposta personal. El mecenatge és cada vegada més un fenomen compartit per la col·lectivitat i que s'ha estès en plataformes de *crowdfunding* que creen vincles diversos, no només econòmics, entre les persones i els projectes culturals. Hi ha gent que contribueix amb diners i n'hi ha d'altra que aporta els seus coneixements o que dona el seu temps. Costa molt més donar el temps que diners: els diners els pots recuperar; el teu temps, mai. El ventall de suports s'ha obert. Aquest nou model de mecenatge cultural va en augment.

És quan mirem al nord que ens deprimim?

Segons un estudi de l'Associació Espanyola de Fundraising, un 12% dels catalans fan donacions de manera regular. Als països del nord d'Europa, són gairebé un 90% dels ciutadans. Tot i que tenen uns recursos públics molt més grans que nosaltres, no creuen que l'estat tingui el monopoli de la cultura i pensen que ells també hi han de participar, que s'han d'involucrar en projectes que són d'interès general i un bé comú.

Durant aquests gairebé tres anys d'existència de la Fundació Catalunya Cultura, s'ha aconseguit incrementar la col·laboració empresarial?

Les primeres vuit empreses que vam cridar són les que, per dir-ho d'una manera, et trobes a tot arreu. Són les que han mostrat un suport continuat a la cultura fins i tot en temps de crisi. I amb l'ajuda d'aquestes empreses tan compromeses, que s'ho creuen tant, el repte és fer pedagogia i crear un moviment que s'encomani. Els patrons tenen la missió de disseminar la nova cultura del mecenatge. Ells ho tenen molt clar, que un país és ric perquè té cultura. Cerquen l'efecte contagi. Estem contents. Aquell nucli fundacional s'ha doblat, i

seguim creixent. Estem arrossegant empreses que mai havien fet cap aposta per la cultura. Quant a les aportacions col·lectives, totes les campanyes de *crowdfunding* que hem promogut han sigut, sense excepció, un èxit rotund. Sempre hem aconseguit el doble del que demanàvem.

Quants projectes culturals han acompanyat?

Es fan dues convocatòries a l'any, de les quals s'escullen 60 projectes, una tercera part dels que es presenten. Llavors comença un procés de sis mesos de reflexió, de formació i d'assessorament que culmina amb la proposta que els fem d'agenda d'empreses, institucions o persones que pensem que poden estar interessades a donar-los suport. La nostra feina és identificar els mecenes més adequats per a cada projecte. La gran majoria arriben a un acord. Si mires la convocatòria d'aquest any, et trobaràs amb tot un festival Alternativa, el festival Flic, el Docs Barcelona, el 48h Open House... projectes molt potents però que estan en perill. Per nosaltres, aquest perfil de projectes són els primers que hem d'ajudar a consolidar.

També actuen de 'lobby' per impulsar la llei de mecenatge.

Sí, i no només per a la cultura; per a tot l'àmbit del coneixement i l'àmbit social. Ens emmirallem, en un primer estadi, en la legislació francesa, per bé que pensem que l'espai del mecenatge hauria de ser homogeni i homologat a tot Europa. Quan tothom va a l'una, quan l'estratègia és conjunta, es crea un estat d'ànim favorable. A França, quan van aprovar la llei de mecenatge van passar de 2.000 a 44.000 empreses compromeses amb la cultura.

El nou director de la Fundació Miró, Marko Daniel, diu: "La imatge de Catalunya seria inimaginable a l'estranger sense la cultura." A fora ho tenen molt clar. Aquí tenim una classe política que ha retallat els recursos destinats a la cultura sense miraments.

A fora ho saben perquè els nostres creadors hi triomfen. Tenim la base, uns creadors molt bons. Però és molta la feina que cal fer. Evidentment que hem de lluitar per recuperar el 2% dels pressupostos, que és el mínim, perquè tot i així seguiríem a la banda baixa dels països que hi destinen més. El pes econòmic del sector no es té present, però el cert és que la cultura aporta el doble que l'agricultura al PIB. Ara bé, la cultura també té una batalla per fer: ha de fer l'esforç perquè se l'entengui com una part fonamental de la construcció no només d'un país sinó d'una societat. I això vol dir que s'ha d'obrir. Si la cultura ha de ser important per a la societat vol dir que ha d'arribar a tothom, s'ha de vincular molt més a l'educació i als col·lectius que no tenen els mateixos drets culturals. Hem de ser conscients que encara hi ha una fractura cultural al nostre país. No tothom té les mateixes oportunitats. La cultura ha de veure que si té més rol social tindrà més reconeixement.

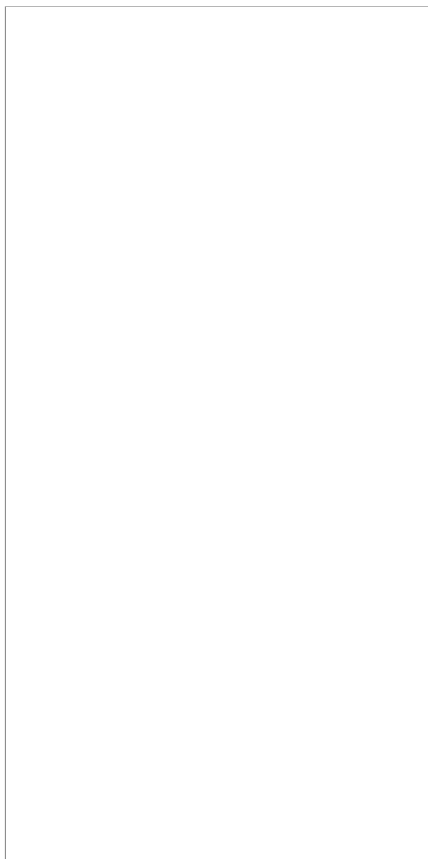
Desar la notícia al meu compte

Escriure un comentari

Identificar-me. Si ja sou usuari verificat, us heu d'identificar.

Vull ser usuari verificat. Per escriure un comentari cal ser usuari verificat.

Nota: Per aportar comentaris al web és indispensable ser usuari verificat i acceptar les **Normes de Participació**.



PUBLICITAT

ENLLAÇOS RELACIONATS

Canal: Entrevistes

PUBLICAT A

El Punt Avui. Comarques Gironines

07-12-2017, Pàgina 48

El Punt Avui. Barcelona

07-12-2017, Pàgina 32

El Punt Avui. Camp i Ebre

07-12-2017, Pàgina 32

El Punt Avui. Lleida

07-12-2017, Pàgina 32

El Punt Avui. Maresme

07-12-2017, Pàgina 32

El Punt Avui. Catalunya Central

07-12-2017, Pàgina 32

MÉS LLEGIDES

1. "ALDE està dividida sobre el tema català"
2. La càmera vigila el pantà
3. El Suprem cerca ara els actes violents
4. David Fernández avisa que Cs és "el cavall de Troia de l'aznaritat"
5. "El gran error és encallar-nos

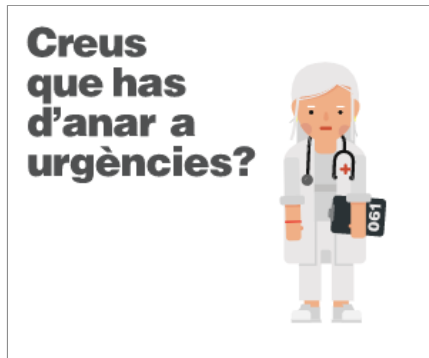
en debats que ens paralitzen"

6. La nit més fosca de Sixena

7. Rajoy guanya

8. Vendre Catalunya

9. El PP porta al Congreso una iniciativa contra els boicots als productes catalans



PUBLICITAT

PA+ El Punt Avui
M'agrada la pàgina 54.539 M'agra

PA+ El Punt Avui
hace 5 minutos

Javier Lombón: "És fole a

CULTURA

Guinovart, per fi reivindicat

■ Avui fa deu anys de la mort de l'artista, al qual es dedicarà tot un any d'activitats que es clouran amb una gran exposició

BARCELONA. 12 desembre

La nit més fosca de Sixena

LLEIDA. 12 desembre 1

Sixena rep les obres d'art procedents del Museu de Lleida

BARCELONA. 12 desembre 1

Guillermo del Toro, preferit als Globus d'Or

BARCELONA. 12 desembre

Indignació cultural per una acció sense precedents

BARCELONA. 12 desembre

Lleida, entre la ràbia i la dignitat

12 desembre

LA CRÒNICA Amb la vara ben greixada

12 desembre

Presenten a El Punt Avui el llibre 'Terra de crims'

GIRONA. 12 desembre

Figueres ofereix 60 propostes de teatre i música

FIGUERES. 12 desembre

MÉS NOTÍCIES

MÉS NOTÍCIES DE CULTURA