

CATALUÑA

VOLVER A "CATALUÑA"

Moventia y Sorigué se suman al patronato de la Fundació Catalunya Cultura

CULTURA MECENAZGO | 07 de febrero de 2018



Los miembros de la Fundació Catalunya Cultura, entidad que busca crear sinergias entre el sector empresarial e iniciativas culturales, posan para los medios de comunicación antes de la reunión anual, celebrada hoy en Barcelona.

Barcelona, 7 feb (EFE).- Moventia y Fundació Sorigué se han incorporado al patronato de la Fundació Catalunya Cultura, que ha diseñado hoy el plan de actividades para este año en una reunión que ha tenido lugar en la sede en Barcelona de Abertis Infraestructuras.

La Fundació Catalunya Cultura tiene como objetivo "crear sinergias entre el sector empresarial catalán e iniciativas culturales de relevancia", ha explicado a Efe la directora de la fundación, Gemma Sendra.

Además de estas dos empresas, forman parte del patronato Damm, Fluidra, Fundación Banco Sabadell, Acta Diurna, Gramona, Grupo Planeta, HP, Institut Català de Finances, Abertis, Fundación Bancaria La Caixa y BBVA-FACC.

Sendra ha subrayado que en el Consejo de Mecenazgo de la Fundació Catalunya Cultura, del que ya formaban parte la Fundación de Música Ferrer-Salat, la Fundación Carmen y Lluís Bassat y CECOT, se han incorporado otras nueve empresas: Llet Nostra, Grupo Indukern, Eurofragance, Fundació Güell, Fundació Vila Casas, Roca Junyent, Zurich, Lluch Essence y Matholding.

"Nuestro trabajo -puntualiza Sendra- es hacer pedagogía, que haya un debate en la sociedad para que las empresas asuman el mecenazgo del siglo XXI, es decir, que se impliquen en el interés general y que entiendan la cultura como un eje del estado del bienestar".

WEB TV



PANAMERICANOS LIMA 2019

La excampeona de surf Sofía Mulanovich se suma a los embajadores de los Panamericanos

Video Deportes ▶



La excampeona de surf Sofía Mulanovich se suma a los

La Fundació Catalunya Cultura abre este mes de febrero la convocatoria 2018 de La Llotja de Projectos destinada a acelerar e impulsar proyectos culturales con necesidades de financiación para su consolidación y proyección de futuro.

Tras la convocatoria pública, la Fundació Catalunya Cultura seleccionará, ha explicado Sendra, veinte proyectos, a los que "ayudan a crecer, se les asesora para buscar financiación y se les acompaña".

El objetivo de la Llotja es, recuerda Sendra, "detectar proyectos culturales singulares, innovadores y con una alta capacidad de generar impacto social y territorial para capacitarlos y empoderarlos para acceder a financiación privada".

Las empresas y filántropos acceden, por su parte, a la Llotja para "encontrar proyectos culturales de altísima calidad y gran proyección".

De los 20 proyectos, a los que se asigna tutores, se les diseña un plan de comunicación y una estrategia de mecenazgo, se seleccionan finalmente diez, que presentarán sus proyectos ante 80 empresas.

Para ilustrar el éxito de la última convocatoria, Sendra ha señalado que el pasado mes de noviembre, de las diez empresas, tres ya tenían el 100% de la financiación, cuatro, el 70%, y 3 el 30%.

Sendra opina que la falta de financiación para la cultura "no tiene nada que ver con el clima político, y hay consenso en pensar que la cultura es importante para este país, porque lleva consigo innovación y no se puede perder".

Consciente de que en los últimos años ha habido "una reducción de presupuestos en cultura en las administraciones", Sendra considera que la Fundació Catalunya Cultura "no tiene como misión enmendar, sino complementar" las políticas públicas, como se hace en Francia.

A su juicio, la salida pasa por "el talento, la conciencia de que la cultura es importante, trae contemporaneidad, y eso es un valor".

Una nueva ley de mecenazgo sería, en su opinión, un "incentivo", pero "las empresas no lo hacen por la desgravación, ya que mientras en España se desgrava un 30% y en Francia un 60%, al final aportan más de lo que desgravan".