

# Invertir por amor al arte



De izquierda a derecha, Enric Crous, Josep Ramon Sanromà y Jaume Giró, anoche en el Cercle d'Economia

## EL MIRADOR

Josep Playà Maset



"Ya no sé que más decir para defender un nuevo marco legal para el mecenazgo y el patrocinio, ya no tenemos nuevas palabras". Lo dijo anoche el presidente de la Fundación Círculo de Economía, Carlos Cuatrecasas, para abrir una sesión que más que una denuncia quiso ser una llamada hacia el futuro y la explicación de un proyecto que camina con paso firme: la Fundació Catalunya Cultura.

El debate, en la sede del Círculo de Economía, lo abrió Enric Crous, actual presidente de la Fundació Catalunya Cultura, para explicar una iniciativa que nació el 4 de febrero del 2015 y que en apenas dos años ha logrado impul-

sar 95 proyectos culturales (43 en 2015 y 52 en el 2016). Lo ha hecho con la complicidad de las cámaras de comercio y las diputaciones, que han permitido identificar hasta 450 empresas que en los últimos años han dedicado parte de sus recursos a promocionar y potenciar actividades de carácter cultural. Y de las ocho empresas que inicialmente se implicaron se ha pasado ya a 13.

Crous precisó que esta fundación "no es una repartidora de recursos sino una lonja que ayuda, un escaparate al que pueden acudir las empresas y los creadores para encontrar nuevas fórmulas de financiación o de colaboración mutua. También se ofrecen tutorías y formación para que los proyectos culturales que se presentan y evalúan se expresen con un lenguaje capaz de captar el máximo interés. Y dos veces al año se organiza una lonja presencial en la que

los creadores se sitúan cara a cara con el mundo empresarial (la próxima sesión, en el Iese el 9 de marzo).

Crous dijo que "un marco fiscal propicio no es el único factor que explica la inversión en cultura, hay también motivos emocionales, de prestigio, de responsabilidad social corporativa". Pero aún así detalló el caso de Francia, cuyos incentivos duplican a los de España, lo que explica que haya 44.000 empresas que donan 1.200 millones anuales. "Francia es un ejemplo clarísimo de que el mecenazgo no es un gasto, es una inversión".

Jaume Giró, director general de la Fundació Bancària La Caixa, defendió el valor de las humanidades como forma de conocimiento frente a las áreas científicas más prácticas y señaló que "un pueblo sin literatura, música, poesía y bellas artes se empobrece". Giró re-

## Las opiniones

Enric Crous

Fundació Catalunya Cultura

**"No somos una repartidora de recursos sino la lonja que ayuda, que pone en contacto con las empresas"**

Jaume Giró

Fundació Bancària La Caixa

**"El retorno económico en cultura no compensa la inversión. Sólo una sociedad sensible da valor a la cultura"**

Josep Ramon Sanromà

Institut Català de Finances

**"Queda mucho camino por correr, hay que innovar en las formas de hacer y buscar modelos colaborativos"**

escoja las noticias o los algoritmos de los coches como responsables de hacerlos circular. A la posibilidad de que los gobiernos accedan a la comunicación de los ciudadanos o a que los ricos vivan más años y tengan más salud que los pobres como graves problemas. Para acabar señalando: "Para que la sociedad sepa resolver más justamente necesita gente sensible, pensamiento crítico y un pueblo culto". Y una conclusión en apariencia contradictoria: "El retor-

La Fundació Catalunya Cultura ha apoyado en sus dos primeros años 95 proyectos de emprendedores

no económico en la cultura no siempre compensa la inversión". Por eso, habló del valor de la expresión: "Por amor al arte".

El tercer ponente, Josep Ramon Sanromà, consejero delegado del Institut Català de Finances, planteó la Fundació Catalunya Cultura como "start-up de las empresas para la cultura" y abogó para que las empresas saquen del armario su capacidad de contribuir al mecenazgo y al patrocinio con una mayor movilización de recursos, pero también potenciando las complicidades y buscando nuevas fórmulas de financiación.

El debate con el público fue de guante blanco, con una invitación a una mayor intervención política que fue contestada por Enric Crous: "No estamos aquí para decir cómo se ha de hacer, lo que queremos es sensibilizar".

